



CIAACE 2019 广州展 (2019.7.1-3)

标准展位 (3m*3m)	人民币6,500元/个
特装展位 (最少36m ²)	人民币600元/平米

CIAACE 2020 北京展

特类: 特装展位 (最少36m ²)	人民币1,440元/平米
A类: 特装展位 (最少36m ²)	人民币1,340元/平米
B类: 标准展位 (3m*3m)	人民币12,120元/个
特装展位 (最少36m ²)	人民币1,130元/平米
C类: 标准展位 (3m*3m)	人民币9,340元/个

CIAACE 2019

第29届广州国际汽车用品·零配件及售后服务展览会
The 29th Guangzhou International Exhibition of Automotive Products,
Auto Parts & Post-market Services

第30届中国国际汽车用品展览会 | 第5届汽车保修设备暨服务连锁、洗车展览会
The 30th International Exhibition of Automobile Accessories, China | The 5th Auto
Maintenance & Repair, Carwash Exhibition

全球资源 · 中国市场

2019.7.1-3 广州广交会展馆

北京雅森国际展览有限公司

北京市西城区裕民路18号北环中心27层
Tel: 010-57970888 Fax: 010-57970999
E-mail: yasn@yasn.com.cn Web: www.yasn.com.cn



扫码关注了解更多

YASN 雅森国际 | 专注汽车后市场展览

CIAACE 春北秋南 · 一年两次 不能错过

雅森展助您布局全国市场

南广州 千年商都，产业聚集，产品源头，展会辐射南方终端门店，影响全国经销商秋季采购

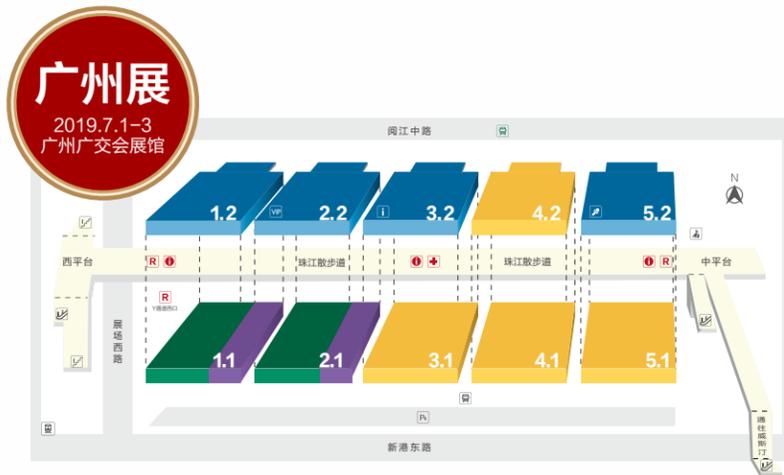
北首都 高端资源汇聚，媒体总部、车厂总部、4S总部，低成本品牌建立，低成本影响扩散，展会辐射北方终端门店，影响全国经销商春季采购

15年沉淀 展会早已经成为上游企业业务拓展、新品发布、经销商采购和寻找合作、终端门店进货、了解趋势和学习技术的首选平台



CIAACE展品源于买家需求

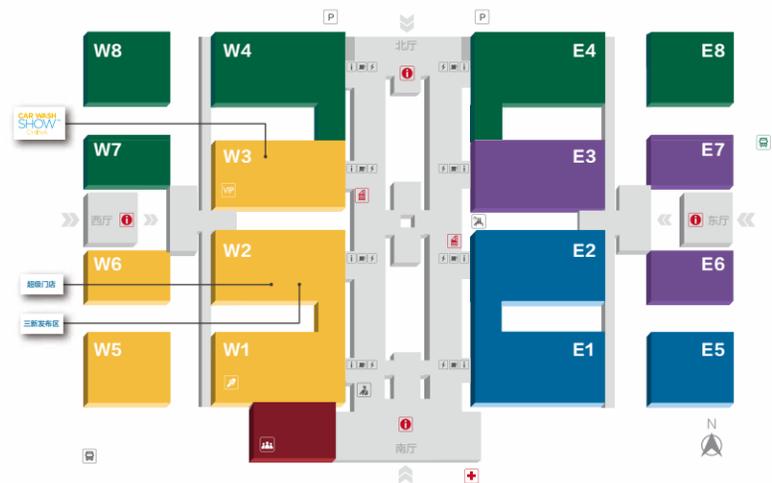
CIAACE服务汽车后市场全产业链15年！按照门店需求的产品和技术布局，参展CIAACE，让自己的产品成为中国优秀供应商的一员；参观CIAACE，让自己始终站在行业前沿。



- 智能出行 & 安全电子 (1.2/3.2)
 - 车辆贴膜 (2.2)
 - 美容养护 (4.2)
 - 升级改装 & 安全电子 (5.2)
 - 汽车内饰精品 (1.1-2.1)
 - 汽车零配件 (3.1)
 - 快修快保 (4.1)
 - 洗车 & 终端连锁 (5.1)
- CAR WASH SHOW CHINA

快修快保店、一站式服务连锁店、洗美养店、4S店增值服务产品全覆盖，2019，展会重点打造门店盈利新产品、金融、保险及培训。四大业态终端店涉及业务范围：

- ⊗ 快修快保店：易损件、机油、汽车电子、汽车贴膜、汽车精品、汽车内饰产品、汽车金融、汽车保险
- ⊗ 一站式服务店：汽车美容、汽车养护、机油、汽车贴膜、汽车电子、汽车精品、汽车内饰、快修快保
- ⊗ 洗美养店：汽车美容、汽车精品、汽车电子、汽车内饰
- ⊗ 汽车4S服务店：汽车电子、汽车内饰、汽车精品、汽车养护、快修快保、汽车贴膜



- 汽车趋势馆 (E1/E2/E5)
智能出行 汽车新能源 车辆贴膜 升级改装
- 汽车服务馆 (W1/W2/W3/W5/W6)
洗车 & 终端连锁 CAR WASH SHOW CHINA
美容养护 快修快保
- 汽车生活馆 (E3/E6/E7)
汽车格调 户外生活 车用小电子
- 汽车内饰馆 (E4/E8/W4/W7/W8)
座垫脚垫 原材料及设备

展帮宝联动让产品做透渠道

CIAACE联合优秀参展企业一起，除了展会，还通过雅森集团旗下门店学习平台-雅森帮、产品采购平台-车品宝，将好产品和企业的创新模式全方位渗透门店和经销商。



CIAACE是企业产品上市首选平台

组委会推出“黑科技，红爆品”展区，每届展会会有超过20%以上的最新产品首次亮相行业，加入新产品亮相企业，将获得组委会更多支持和推广！



中国最大汽车后市场综合展会，参展必选!



50000+ 家企业通过CIAACE成功将产品销往全国，实现了企业的从小到大，由弱到强

10000+ 家企业通过CIAACE完成了品牌建立和行业影响力扩散

3000+ 家企业通过CIAACE发布新品

150+ 家国际企业通过CIAACE平台进入中国市场

19个国家知名品牌

248+ 家厂商
连续参展十年，风雨同舟一路同行

308+ 家厂商
连续参展五年，砥砺前行一直相伴

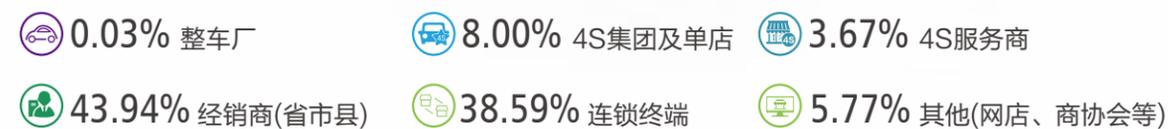
213+ 家厂商
广州不曾缺席，届届参展一起成长

终端门店每年40%更替变化，只有买家知道您，才能成为客户！

Q CIAACE买家结构图



Q CIAACE 2019买家结构规划



Q CIAACE著名大买家，行业巨头

整车厂 到场人员	4S集团服务商 到场人员	4S集团 到场人员
长城华冠汽车 陆宇杰 副总经理	福莱特全国运营中心 冯金哲 总经理	中升集团控股 李钢 副总经理
华泰汽车 张厚生 副总经理	郑州迈隆 冯太伟 总经理	广物汽贸股份 卢毓文 副总经理
三菱汽车 福山和男 总经理	成都市劳武行 黄义理 总经理	内蒙古利丰集团 李伟 总经理
捷豹路虎 田辛 副总裁	郑州鑫诚 雷锡 总经理	润华汽车控股 褚长青 总经理
东风日产 陈忠友 总经理	河北合利 李兵 总经理	邢台蓝池集团 孟月琴 集采总经理
一汽-大众 盛晔华 用品公司总经理	郑州瑞星 李志华 总经理	长久集团 曹晓东 总经理
一汽奔腾 黄慧华 总经理	上海上美 林志成 副总经理	无锡商业大厦 李海 副总经理
长城汽车 靳玉涛 副总经理	新疆半分利 刘艳 董事长	厦门盈众集团 吕惠娟 用品公司总经理
吉利汽车 官伟岩 副总经理	郑州新龙驰 路新建 总经理	江苏明都集团 唐跃青 总经理
江淮汽车 朱庆东 营销公司总经理	南京捷恩汇 毛政明 总经理	天津市浩物机电 扈朝祥 总经理
众泰汽车 胡家贤 副总经理	成都市世纪图腾 孟玲 总经理	长春金达洲集团 陈兆波 采购总监
海马汽车 胡俊 副总经理	太原高新区胜发 乔长宝 总经理	山东广潍集团 宫志远 总经理
长安欧尚汽车 吴永福 副总经理	内蒙古广源 苏伟楠 总经理	远方汽贸集团 赵涛 总经理
北汽越野车 郭隽 总经理	河南多方位 王世丰 副总经理	上海宝信集团 陈志刚 总经理
广汽传祺 周慧 用品公司总经理	宁波市鄞州驰田 王仕丰 副总经理	中国和谐汽车 董红梅 副总裁
北京汽车 连金超 总用品公司经理	上海铭华 谢丽英 总经理	红旭集团 徐明 副总经理
奇瑞汽车 马圣涛 研发公司副总经理	济南华亿辉煌 许祖万 总经理	福瑞企业集团 闫相春 副总经理
泛亚汽车 戴奇涛 总经理	河南众益和 张纪灵 总经理	川达实业 单店 23

Q CIAACE买家参观目的分析



Q CIAACE买家变化趋势

- 1、买家数据总量每年有40%在行业转型中更替
- 2、非安装产品网络化：同比去年，门店销量降15%，线上销量增24%
- 3、安装产品、服务能力、技术输出，成门店主力军

Q 施工服务项目展商展会现场签单率

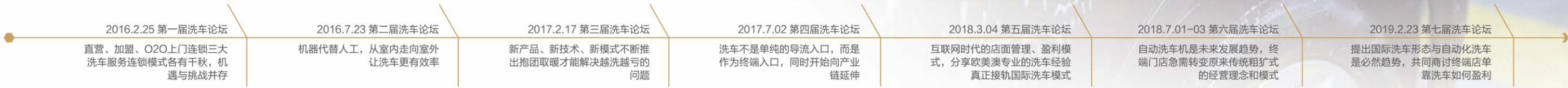


第8届中国洗车行业高峰论坛

◎ 2019.7.2 ◎ 广州·广交会展馆

☑ 洗车作为门店业务的刚需入口，如何在获客第一步实现盈利，全自动洗车、半自动洗车、手持式洗车、便捷式洗车，各种设备用于什么场景适合什么门店，除了选好洗车机外，洗车小工具、洗易耗品，都有大学问。

赞助洗车论坛
直接让以下嘉宾和
听众成为您的客户
赞助费 **30万**



2019 同期活动

时间	名称	规模	活动介绍
6.30	市代成长计划2.0	1000人	严选好项目直推市代，门店管理培训，开好店卖好货，助力市代成长
7.1	2019汽修及润滑油高峰论坛	200人	针对润滑油经销商、汽修厂、快修快保店等精准润滑油渠道，解读润滑油经营问题，专项细分培训
7.1	广州之夜开幕晚宴	-	CIAACE中贸雅森广州展开幕答谢晚宴是汽车后市场各行精英一年一度的大聚会，集结企业商协会领导、企业大佬、行业独角兽等主流力量为品牌发声，展望未来，共话后市场发展蓝图
7.1	2019中国汽车易损件产业大会	500人	中国汽车易损件产业大会自2015年举办以来，致力于走在中国汽车后市场最前沿，当下热点问题及未来汽车易损件市场的走向进行精准分析，为行业内上下游之间的搭建桥梁和纽带。
7.1	汽车电子终端营销峰会	500人	1、剖析行业痛点，大咖干货分享； 2、分享业内人士优秀营销手段； 3、圆桌会议，思想碰撞，拨开行业迷雾，直面现实
7.2	第8届中国洗车行业高峰论坛	1000人	洗车做为门店业务的刚需入口，如何在获客第一步实现盈利，全自动洗车、半自动洗车、手持式洗车、便捷式洗车，各种设备用于什么场景适合什么门店，除了选好洗车机外，洗车小工具、洗易耗品，都有大学问
7.2	华南地区终端门店转型升级高峰论坛	500人	2019年中国汽车后市场将迎来一个全新的时代，机遇与挑战并存，本次高峰论坛作为今年中贸雅森广州展同期重点论坛活动，围绕华南地区终端门店的发展问题，将特邀行业大咖，赋能终端服务门店
7.2	CIAACE高端买家采购配对会暨整车厂、4S专场、终端连锁专场汽保汽配汽修专场、综合专场	150家	雅森凭借十多年办展经验，拥有业内最全的厂商及高端买家信息库。整合4S、连锁、快修快保等高端买家和厂商的双向需求，构造双方沟通最有效平台。协助高端买家选择适销产品提升盈利新增长点，辅助厂商开拓市场提升竞争力。精准、高效、快速、共赢
7.2	第四届外商采购对接会	500家	来自12多个国家的92个国际采购团，带国际订单而来，采购方向汽车电子、内饰精品、洗车设备、美容养护等方向。
7.1-2	艾斯卡(IASCA)国际汽车音响大赛华南赛区广州站	100辆	深化华南地区电子产业发展，帮助品牌商、改装店以及当地商会等推广汽车音响改装文化，提高汽车玩家品位及汽车音响改装店专业水平，巩固改装店对品牌商的忠诚度及美誉度。
7.1-3	新品发布区	-	在汽车后市场，什么最值得投资？毫无疑问，是创新力！专注行业“创新力”发展，呈现年度品质之王、盈利匠心爆品、未来潜力之星，带你一起走进创新者的价值缔造之所，揭秘赢销成功之道！

市代成长计划2.0

